

POLITICA DE SUSTENTABILIDADE

Sumário

1. OBJETIVO.....	3
2. VISÃO.....	3
3. APLICAÇÃO	3
4. CONCEITOS E PRINCÍPIOS	3
5. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS.....	4
6. ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO:.....	6
7. COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE INTEGRADO.....	6
8. COMPOSIÇÃO DO COMITÊ:.....	6
8.1 Representante do Setor de Qualidade:	6
8.2 Representante da Administração:	7
8.3 Membro da Diretoria:.....	7
8.4 Representante do Setor Industrial:.....	7
9. RESPONSABILIDADES DO COMITÊ:.....	7
10. FUNCIONAMENTO DO COMITÊ:.....	8
11. DESDOBRAMENTO DA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE EM METAS E INDICADORES.....	8
CONCLUSÃO:	10

1. OBJETIVO

Reconhecer a responsabilidade em promover práticas sustentáveis em todas as nossas operações. Criando uma sociedade próspera e sustentável, onde o desenvolvimento econômico está alinhado com a saúde e o bem-estar das pessoas, contribuindo para um futuro mais verde e justo, enquanto atendemos às necessidades de nossos clientes e comunidades.

2. VISÃO

Tornar-se uma referência na indústria de Flexografia, não apenas pela técnica, mas também pelo compromisso com a sustentabilidade, contribuindo para um futuro mais saudável, justo e próspero para todos

3. APLICAÇÃO

É aplicada a toda a indústria, incluindo todos os seus colaboradores, representantes, comunidades, fornecedores e terceiros. Estimulamos a adoção desses conceitos em toda a cadeia de valor da empresa.

4. CONCEITOS E PRINCÍPIOS

Para a AARON, o desenvolvimento sustentável é alcançado quando seus negócios geram valor para seus colaboradores e demais partes interessadas, apoiando o fortalecimento social, a manutenção e melhoria da saúde e segurança de seus trabalhadores e comunidades vizinhas, a responsabilidade ambiental e o desenvolvimento socioeconômico das regiões onde opera, por meio de uma gestão consciente e responsável, de ações empresariais voluntárias e de parcerias Inter setoriais.

A AARON tem por princípio priorizar gestão de riscos e impactos, perseguir a inexistência de danos aos empregados e comunidades e deixar um legado social, econômico e ambiental positivo no território onde opera. Uma vez que a operação da empresa (indústria de rótulos e etiquetada adesivas) é uma atividade limitada à vida útil dos produtos de base, o legado de sustentabilidade depende do desenvolvimento de novas vocações econômicas ao longo do ciclo industrial, que possibilitem a perpetuidade do bem estar social, em equilíbrio com o meio ambiente.

5. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS



Saúde e Bem-Estar

- Implementar medidas para garantir a segurança e saúde dos nossos colaboradores em todas as etapas do processo produtivo, proporcionando treinamentos regulares sobre práticas seguras.
- Promover a conscientização sobre saúde e bem-estar entre os funcionários, incentivando hábitos saudáveis no ambiente de trabalho.
- Promover um ambiente de trabalho saudável, seguro e respeitoso;



Trabalho Decente e Crescimento Econômico

- Investir em capacitação e desenvolvimento profissional para aumentar a empregabilidade e o bem-estar dos nossos funcionários.
- Estimular a educação e a conscientização ambiental entre os funcionários por meio de workshops, capacitações e ações internas de divulgação.
- Contribuir positivamente na evolução de desempenho dos empregados e prestadores de serviço.
- Oferecer condições de trabalho dignas e oportunidades de crescimento para todos os colaboradores, garantindo salários justos, igualdade de oportunidades e um ambiente inclusivo.



Consumo e Produção Responsáveis

- Adotar tecnologias e processos de produção mais limpos e eficientes, visando reduzir o consumo de recursos naturais, a geração de resíduos e as emissões de carbono.

- Promover a reciclagem buscando minimizar o desperdício e maximizar a eficiência dos recursos.
- Incorporar medidas de economia circular, tais como reparo, remanufatura e reciclagem de produtos, com o objetivo de estender a durabilidade dos materiais e diminuir a demanda por novos recursos.
- Implementar um sistema eficaz de gestão de resíduos sólidos que inclua a coleta seletiva, compostagem de resíduos orgânicos e reciclagem.
- Atuar com responsabilidade, ética e transparência, engajar as partes interessadas e cumprir nossos compromissos para alcançar e manter a licença para operar.



Parcerias e Meios de Implementação

- Buscar oportunidades de contribuir com o atingimento de metas globais aderentes aos nossos negócios, buscando parcerias, soluções e tecnologias para os desafios do desenvolvimento sustentável.
- Estabelecer parcerias estratégicas com fornecedores, clientes e outras partes interessadas para compartilhar melhores práticas e desenvolver soluções inovadoras para os desafios sustentáveis.
- Participar ativamente de iniciativas locais e globais que promovam o desenvolvimento sustentável, contribuindo com conhecimento, recursos e experiência.
- Estabelecer, sempre que possível, parcerias Inter setoriais com o foco na contribuição para construção de planos de ordenamento urbano territorial e o desenvolvimento de novas vocações econômicas que promovam a sustentabilidade das regiões a longo prazo.
- Colaborar com governos locais, regionais e nacionais em iniciativas de sustentabilidade e conformidade com regulamentos ambientais.

6. ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO:

- Educação e Conscientização: Desenvolver campanhas de conscientização para promover o bem-estar dos colaboradores, consumo responsável e práticas de trabalho sustentáveis.
- Inovação e Tecnologia: Desenvolvimento de tecnologias limpas e soluções inovadoras que promovam a saúde, o crescimento econômico sustentável e a eficiência na utilização de recursos.
- Regulação e Políticas públicas: Implementar políticas e regulamentações que incentivem práticas sustentáveis que promova a segurança no local de trabalho.
- Parcerias e Colaborações: Estabelecer parcerias estratégicas com ONGs e comunidades locais para colaborar na implementação de projetos e iniciativas sustentáveis.
- Divulgação ESG: Realizar com periodicidade trimestral treinamentos, divulgações e boas práticas voltadas para sustentabilidade junto aos nossos colaboradores.

7. COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE INTEGRADO

É um órgão essencial na empresa, composto por representantes-chaves de diferentes áreas, incluindo Qualidade, Administração, Diretoria e Industrial. Promovendo práticas responsáveis e conscientes em toda a indústria.

8. COMPOSIÇÃO DO COMITÊ:

8.1 Representante do Setor de Qualidade:

- Responsável por garantir que os padrões de qualidade sejam mantidos em todas as práticas sustentáveis.
- Avalia o desempenho ambiental dos processos e produtos, garantindo conformidade com regulamentos e normas.
- Desenvolver e acompanhar métricas de performance ambiental e de qualidade com o objetivo de avaliar a efetividade das práticas sustentáveis adotadas.

8.2 Representante da Administração:

- Coordena a integração nas operações administrativas, incluindo gestão de recursos humanos, finanças e compras.
- Desenvolve políticas e diretrizes que promovem uma cultura organizacional voltada para a sustentabilidade.
- Liderar campanhas e projetos que estimulem a implementação de práticas sustentáveis na empresa, encorajando a participação ativa de todos os setores.

8.3 Membro da Diretoria:

- Representante de alto nível que assegura que as iniciativas sustentáveis estejam alinhadas com os objetivos estratégicos da empresa.
- Fornece apoio e orientação para garantir a prioridade em todas as áreas da empresa.
- Estimular a inovação em sustentabilidade por meio do suporte a iniciativas de pesquisa e desenvolvimento que promovam aprimoramento das práticas sustentáveis organizacionais.

8.4 Representante do Setor Industrial:

- Coordena a implementação de práticas sustentáveis nas operações industriais, visando reduzir o consumo de resíduos e otimizar processos.
- Desenvolve planos de ação para melhorias contínuas no setor produtivo.
- Implementar auditorias e inspeções regulares das operações industriais para garantir o cumprimento das políticas de sustentabilidade e identificar áreas de melhoria.

9. RESPONSABILIDADES DO COMITÊ:

- Desenvolver e implementar um plano estratégico de sustentabilidade alinhado com os objetivos da empresa e os ODS.

- Monitorar e avaliar o desempenho ambiental e social da empresa, identificando áreas de melhoria e oportunidades de inovação.
- Promover a conscientização e o engajamento dos colaboradores em relação à sustentabilidade, através de treinamentos e campanhas.
- Estabelecer parcerias estratégicas com fornecedores, clientes e outras partes interessadas para promover a colaboração e a inovação.
- Avaliar e selecionar fornecedores e parceiros de negócios com base em critérios de sustentabilidade, promovendo uma cadeia de suprimentos ética e responsável.
- Formular planos de contingência e medidas de resposta a crises relacionadas com a sustentabilidade para garantir a capacidade da empresa de se preparar e responder a situações adversas.

10. FUNCIONAMENTO DO COMITÊ:

Reúne regularmente para revisar o progresso das iniciativas de sustentabilidade, discutindo desafios e oportunidades, e tomar decisões estratégicas para promover a agenda de sustentável da empresa. As reuniões são conduzidas de forma colaborativa e participativa, com base no diálogo aberto e na troca de ideias entre os membros. As decisões são tomadas por consenso, levando em consideração as diversas perspectivas e interesses representados no comitê. A periodicidade para realização das reuniões de alinhamento sobre o tema sustentabilidade deverão ocorrer a cada quinze dias, com o objetivo de gerar saídas estratégicas e execução de plano de ação.

11. DESDOBRAMENTO DA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE EM METAS E INDICADORES

(3) SAÚDE E BEM-ESTAR:

Meta: Promover a conscientização sobre saúde e bem-estar entre os funcionários, incentivando hábitos saudáveis no ambiente de trabalho.

Indicadores:

- Carga horária de treinamento do corpo de funcionários em palestras, workshops ou eventos com temas relacionados à saúde e bem-estar.
- Registro dos funcionários em eventos promovidos pela empresa para prática de hábitos saudáveis.

(8) TRABALHO DESCENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO:

Meta 1: Investir em capacitação e desenvolvimento profissional para aumentar a empregabilidade e o bem-estar dos nossos funcionários.

Indicador:

- Treinamento técnico voltado para habilidades necessárias dentro da empresa contabilizando a carga horária do corpo de funcionários da empresa.

Meta 2: Estimular a educação e a conscientização ambiental entre os funcionários por meio de workshops, capacitações e ações internas de divulgação.

Indicador:

- Controle de carga horária dos funcionários da empresa nos eventos destinados ao tema de conscientização ambiental promovidos pela empresa.

(12) CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Meta 1: Incorporar medidas de economia circular, tais como reparo, remanufatura e reciclagem de produtos, com o objetivo de estender a durabilidade dos materiais e diminuir a demanda por novos recursos.

Indicador:

- Verificação e arquivamento de documentos de certificação, manifestos de transporte e relatório de recebimento de produtos com processos de reciclagem. Sugestão de periodicidade semestral para verificação de materiais nessa situação.

Meta 2: Promover a reciclagem buscando minimizar o desperdício e maximizar a eficiência dos recursos.

Indicador:

- Redução em 2% do consumo médio de água e energia, adotando medidas de auditoria nos locais onde podem existir desperdícios.

Meta 3: Conscientização sobre a perda dos insumos utilizados na Aaron.

Indicador:

- Divulgação das perdas e valores relacionados aos insumos para conscientização dos colaboradores da empresa sobre o impacto negativo que causa.

(17) PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Meta 1: Estabelecer parcerias estratégicas com fornecedores, clientes e outras partes interessadas para compartilhar melhores práticas e desenvolver soluções inovadoras para os desafios sustentáveis.

Indicador:

- Firmar parceria através de contrato ou declaração para atuar nos insumos utilizados, construindo assim uma destinação mais sustentável para os resíduos.

Meta 2: Parceria com faculdade ou universidade buscando aplicar o conhecimento adquirido pelos estudantes nessas instituições na elaboração e acompanhamento de atividades físicas voltadas para os colaboradores da Aaron.

Indicador:

- Registro dos colaboradores da Aaron nas atividades ministradas pelo orientador responsável.

CONCLUSÃO:

O Comitê de Sustentabilidade Integrado desempenha um papel crucial em toda a empresa, garantindo que opere de maneira responsável e ética, buscando o equilíbrio entre as dimensões econômica, social e ambiental do desenvolvimento. Por meio da colaboração e do compromisso de todos os membros, o comitê trabalha para tornar a empresa um líder em sustentabilidade, contribuindo para um futuro mais sustentável.

